

# **Les élus ont mandaté un cabinet pour réaliser une étude sur le commerce en centre-ville**

Le conseil municipal, unanime, a approuvé le lancement d'une étude

portant sur le potentiel de développement du commerce en centre-ville. Un dossier FISAC va être déposé en préfecture, afin d'obtenir une subvention qui peut d'élever à la moitié du coût de l'étude qui s'élève à 15 000 E .

Partant de l'évolution du commerce en formats et en activités, et de la modification du paysage traditionnel de la ville et des quartiers, la réflexion sera engagée sur les adaptations à opérer afin de répondre aux orientations sociétales et aux nouvelles manières de consommer. Un diagnostic va être engagé par un cabinet spécialisé retenu après appel d'offres par la mairie. La tâche de ce cabinet sera de proposer une stratégie commerciale et urbaine dynamique.

Dominique Bailly, le maire, a précisé que cette étude et les actions qui en découleront permettront à tous les maillons de la chaîne commerciale de se développer.

Christophe Braem, leader du groupe d'opposition et par ailleurs président de l'union du commerce, s'est réjoui de l'engagement de la procédure et a souhaité être intégré au groupe de travail. Le maire a accepté.

L'étude va durer trois mois et ses résultats seront présentés au conseil municipal qui aura l'outil lui permettant, en partenariat avec les structures commerciales, d'envisager les actions à mettre en oeuvre pour que la commune améliore encore son dynamisme dans le domaine artisanal et commercial.